

**1/7 ottobre 2007**

# STAND UP

**CONTRO LA POVERTA' E PER GLI OBIETTIVI DEL MILLENNIO**

## DURANTE LA SETTIMANA DELLA PACE

1. **Organizza** momenti STAND UP! durante i quali le persone vengano invitate ad alzarsi in piedi per gli obiettivi di sviluppo del millennio (es: durante gli eventi dedicati alla settimana della pace, nei cinema, nei teatri, negli stadi, nelle biblioteche, nelle chiese, nelle piazze, negli autobus e metropolitane, nelle fiere, in tutte quelle occasioni in cui centinaia di persone si trovano riunite in un unico luogo);
2. **Coinvolgi** la cittadinanza e le associazioni nelle iniziative stand up! della settimana e chiedi loro di organizzare con i loro amici, nelle loro associazioni sportive o culturali, negli uffici dei momenti Stand Up ;
3. **Informa** la cittadinanza dell'esistenza e dell'importanza dello Stand Up e utilizzando i canali di comunicazione che il tuo comune, provincia, regione ha già a disposizione (spazi pubblicitari, radio, sito internet, comunicazioni con i cittadini, spazi pubblici) e chiedi loro di aderire anche singolarmente da casa mandando un SMS (il numero ci sarà comunicato quanto prima, o andando sul sito [www.campagnadelmillennio.it](http://www.campagnadelmillennio.it))
4. **Invita** le scuole a fare uno stand up durante la settimana;
5. **Coinvolgi** i giovani del territorio nei momenti stand up, per esempio attraverso le associazioni sportive, culturali, i centri giovanili, gli oratori!
6. **Partecipa** alla Marcia Perugia-Assisi del prossimo 7 ottobre: camminiamo insieme per la pace e i diritti Umani e facciamo insieme Stand Up;
7. **Adotta** l'ordine del giorno del millennio a cura del Coordinamento Nazionale degli Enti Locali per la pace e i diritti umani;
8. **Inserisci** nel tuo sito internet un link alla cartolina del Millennio "Dammi un...zero, sette!!!" con la quale chiediamo al governo di dare, come promesso, lo 0, 7% del Prodotto Interno Lordo in Aiuto Pubblico allo Sviluppo entro il 2015!

La Campagna metterà a disposizione degli Enti Locali e Associazioni che vorranno aderire materiale di comunicazione realizzato con il supporto di testimonial e artisti che supportano la Campagna (spot radio, video, leaflet, pagine pubblicitarie, mostre, ecc)

**Non dimenticarti di comunicare** alla Campagna del Millennio le iniziative in programma e il numero di persone coinvolte... solo così entreranno a far parte del calendario italiano dello stand up 2007! e parteciperai alla più grande mobilitazione mondiale contro la povertà degli ultimi anni!

[STANDUP@MILLENNIUMCAMPAIGN.IT](mailto:STANDUP@MILLENNIUMCAMPAIGN.IT) - [WWW.CAMPAGNADELMILLENNIO.IT](http://WWW.CAMPAGNADELMILLENNIO.IT)

